

Seminarziele

Sie lernen, das Unternehmen sowie die gesamte Unternehmensumwelt als komplexes Ganzes, als ein vernetztes System zu sehen. Dabei erkennen Sie, dass die Leistung dieses Systems nur von der Motivation der einzelnen Mitmenschen abhängt, denn diese sind die „Knotenpunkte“ des Netzes. Das Seminar zeigt Ihnen, wie Sie die Motivationen der Mitmenschen erkennen und über einbindende Wertschätzung steigern können. Sie werden Impulse für Ihren täglichen Umgang mit Ihren Mit-Arbeitern erhalten, wie Sie sie als Mit-Menschen zum Erreichen der Unternehmensziele motivieren können.

Zielgruppe

Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungskräfte, die sich und ihre Führungsarbeit weiterentwickeln wollen. Wegen größerer Vielfalt der Perspektiven ist das Seminar branchenübergreifend konzipiert. Es kann aber auch branchenspezifisch gestaltet werden.

Methode

Das Seminar wird im Dialog gestaltet. Anhand von Impulsvorträgen, Diskussionen und der Arbeit in kleinen Gruppen werden die Themen vorgestellt, besprochen und reflektiert.

Veranstaltet und geleitet von

Dr. Andreas Schreiber

Unternehmerische Beratung
(CI, Leitbild, Firmenphilosophie, Coaching)

- Dr. phil. in Philosophie
- Logotherapeut und Existenzanalytiker (USA)

www.curavitae.de

mail@curavitae.de

Tel.: 0761 4538550 // 0175 7429762

Dominik Schneider

Unternehmensberatung Dialog und Sinn

- Dipl. Volkswirt
- MBA (USA)
- Logotherapeut und Existenzanalytiker

www.dominik-schneider.com

schneider@dominik-schneider.com

Tel.: 05383 258986 // 0173 3763808

SINNORIENTIERT FÜHREN!

**Werte- und
sinnorientierte
Führung**
—
Ein Erfolgskonzept!

Motivierte und engagierte Mitarbeiter sind *der* Erfolgsfaktor für erfolgreiche Unternehmen.

Aber Menschen lassen sich nicht nach Rezept motivieren, wie dies viele Motivationsansätze dennoch glauben machen. Erfahren Sie in diesem Seminar, wie sich Ihre Mitarbeiter nachhaltig motivieren lassen ohne in ein Schema gepresst zu werden.

Seminarinhalte

- **Was ist ein Unternehmen?**
Systemtheoretische Betrachtungen der Komplexität von Unternehmen
- **Erfolgsfaktor: Unternehmenskultur**
Leitlinien – Paradigmen – ungeschriebene Gesetze
Was denken die Mitarbeiter eigentlich über das Unternehmen?

Seminarbeschreibung

Es sind besonders die ungeschriebenen, impliziten Paradigmen und Verhaltensnormen, welche die gelebte Kultur eines Unternehmens bestimmen. Diese laufen den von der Führung artikulierten Normen und Werten vielfach zuwider. Visionen und Leitbilder zur Steigerung der Motivation und Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen gehen nämlich dann ins Leere, wenn die unbewussten Paradigmen ein anderes, konträres Verhaltensmuster hervorbringen. Diese torpedieren oft den eigentlich gut gemeinten Ansatz.

Wie können diese „ungeschriebenen Gesetze“ bewusst und sichtbar gemacht werden? Wie bringt man das Leitbild mit den Vorstellungen und Annahmen der Mitarbeiter in Einklang? Wie kann das Unternehmen seine Authentizität steigern? Wie hilft dabei die Unternehmensethik?

- **Unternehmensethik vs. Individualethik**
Spannungsfeld: Unternehmen – Führungskräfte – Mitarbeiter
- **Menschenbilder**
Der Mensch: Sinnsucher und Werteverwirklicher
- **Führen mit/durch Werte**
Motivieren durch Sinnorientierung

Unternehmensführung ist Menschenführung!
Deswegen lohnt sich der Blick auf das im Unternehmen herrschende Menschenbild:

Wie sehen Sie den Menschen ... als Mensch, als Mitarbeiter, als Kollege etc.? Nach welchem Menschenbild richten Sie Ihre Führungstätigkeit aus? Wie fördern Sie die Eigenverantwortlichkeit Ihrer Mitarbeiter? Welche Rahmenbedingungen setzen Sie, um Sinnerfüllung und Werteverwirklichung zu ermöglichen?

Denn: ***Der Mensch ist hochgradig motiviert, wenn er erkennt, dass er mit seinem Tun Werte verwirklicht, dass sein Tun einen hohen Sinn für sein Leben hat!***